**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Conakry, le 13 septembre 2022*

**LE PROJET GUINEE CREATIVE LANCE UN CONCOURS PHOTOS SOUS LE THÈME « GUINÉE CREATIVE, FAIT-MAIN » DU 12 AU 19 SEPTEMBRE 2022 SUR L’AXE CONAKRY-KINDIA-MAMOU-DALABA**

Dans le cadre de la vulgarisation de son étude de consommation sur le Made In Guinée, le projet Guinée Créative de Enabel, financé par l’Union européenne, met en œuvre une série d’actions de communication pour promouvoir les métiers des industries culturelles et créatives, plus particulièrement les filières Mode, Design et Audiovisuel.

La dernière action en date est le lancement de son concours photos « Made In Guinée, Fait-Main », qui vise à raconter les plus belles histoires du Fait-Main en Guinée. La participation au concours est gratuite avec à la clé une exposition murale à grande échelle sur l’axe Conakry, Kindia, Mamou et Dalaba pour les œuvres retenues.

L’objectif de ce concours consiste à interroger la place centrale des artisans dans le quotidien des Guinéens, à valoriser le Made In Guinée à travers le métier de la photographie.

Ce concours photos organisé en collaboration avec l’ONACIG apportera une grande visibilité à la fois aux artisans de l’axe ciblée et impactera les mentalités sur les enjeux qui tournent autour de la consommation du contenu local.

* Joint à ce CP, l’appel à candidatures au Concours photos « Made In Guinée, Fait-Main ».

L’action qui a précédé ce concours photo a été une campagne mode et design sur le digital et plus précisément sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram des acteurs concernés mais aussi du projet lui-même. A travers cette campagne qui annonce la « Rentrée mode en Guinée », le projet Guinée Créative a accompagné une poignée d’acteurs de la mode et du design dans la production de contenus digitaux de qualité (photos et vidéos) et dans l’animation de leurs réseaux sociaux. Cette campagne avait pour objectif de renforcer la présence digitale de 9 marques mode et design guinéennes : Afrikmania, Cariam Fashion, Clémence Lama (CL), Emaf, Fanjunior Fashion, Kaade Collection, Mafe, Moissi Kitoko et Tokkora.

Pour rappel, le projet Guinée Créative vise à renforcer les capacités des acteurs de la mode, du design et de l’audiovisuel et à créer des entreprises et de l’emploi inclusifs dans ces domaines.